



ILUSTRE AYUNTAMIENTO DE LA VILLA DE  
SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

## ORGANIZAN



ILUSTRE AYUNTAMIENTO DE LA VILLA DE  
SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

## COLABORAN



UNWTO  
MEMBRO AFILIADO



الدراسات الاقتصادية والتجارية والسياحية  
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO - U.L.P.G.C.  
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO



IPS  
Instituto Politécnico de Setúbal  
Escola Superior de  
Educação



Groupe Sup de Co  
La Rochelle  
Business School



CETURE  
CENTRO DE ESTUDIOS  
TURÍSTICOS Y ECONÓMICOS



MASPALOMAS  
COSTA CANARIA

## MÁS INFORMACIÓN:

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Teléf. +34 928457463

E-mail: [foroturismomaspalomasgc@gmail.com](mailto:foroturismomaspalomasgc@gmail.com)

<http://www.foroturismomaspalomas.com>



# VI FORO INTERNACIONAL DE TURISMO

## MASPALOMAS COSTA CANARIA

GRAN CANARIA- ESPAÑA

CONGRESO INTERNACIONAL DE  
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

13-14 de diciembre de 2018

## CALL FOR PAPERS

[www.foroturismomaspalomas.com](http://www.foroturismomaspalomas.com)



La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, a través de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo y el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana celebrarán el

### CONGRESO INTERNACIONAL DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Este Congreso se enmarca dentro del **VI FORO INTERNACIONAL DE TURISMO MASPALOMAS COSTA CANARIA** que se celebrará los días 13y 14 de diciembre de 2018 y que cuenta con la colaboración de la Organización Mundial del Turismo (OMT), l' *Universit  Ibn Zohr - Agadir*, Marruecos y el Centro de Estudios Turísticos y Económicos (CETURE).

El objetivo del Congreso es proporcionar un encuentro internacional dirigido a investigadores, académicos, profesionales y estudiantes para discutir el desarrollo integral de los destinos turísticos así como para promover las relaciones multidisciplinares de colaboración entre el ámbito turístico y académico.

Las comunicaciones deben versar sobre alguno de los siguientes temas:

#### TEMAS

- Destinos inteligentes
- Competitividad, calidad y gestión de destinos turísticos
- Formación y turismo
- Innovación y emprendimientos turísticos
- Turismo y seguridad
- Turismo y ocio
- Legislación turística
- Oferta turística, tendencias de productos turísticos
- Desarrollo sostenible
- Comunicación y marketing de destinos

La comunicación que se presente deberá ser un trabajo original que no haya sido presentado con anterioridad. El plazo máximo para el envío de la comunicación (completa) es el **15 de agosto de 2018**. Debe enviarse en formato PDF a:

[comunicacionforturismo@gmail.com](mailto:comunicacionforturismo@gmail.com)

#### NORMAS DE PRESENTACIÓN

Las normas básicas que deben cumplir las comunicaciones son:

- **Márgenes:** inferior, superior, izquierda y derecha: 2,5 cm.
- **Extensión:** 4500-7000 palabras.
- **Idioma:** Castellano, inglés ,francés y portugués
- **En la Portada** debe figurar:
  - **Título de la comunicación:** en mayúscula negrita y letra **TIMES NEW ROMAN, TAMAÑO 12, e interlineado sencillo.**
  - **Autor/es:** para cada uno debe figurar lo siguiente:
    - **Nombre del Autor:** (en negrita y letra **Times New Roman, Tamaño 10**, e interlineado sencillo.)
    - **-Curriculum vitae resumido:** 2-3 líneas- letra Times New Roman, Tamaño 10, sin negrita e interlineado sencillo.); Email; Institución, Universidad, Empresa, etc.; ciudad, país.
  - **Resumen (Abstract):** resumen analítico de la comunicación, escrito en **castellano e inglés o castellano y francés** con máximo 160 palabras en cada idioma. El Titulo en Negrita y el texto sin negrita y letra Times New Roman, Tamaño 10, e interlineado sencillo.
  - **Palabras Clave (keywords):** entre tres y cinco palabras, en español y en inglés o francés.

**NO INCLUIR NINGUN LOGO EN EL DOCUMENTO.**

→ **Títulos de los apartados:** en Mayúsculas, negrita, numerados, tamaño 11 e interlineado sencillo.

→ **Títulos de los subapartados:** en minúscula, negrita, numerados, tamaño 11 e interlineado sencillo y sangrado.

**Ejemplos:**

**TITULO**

**1.APARTADO**

**1.1Sub-apartado**

**1.1.2**

→ **Cuerpo del documento:** interlineado sencillo, texto justificado, tamaño de letra Times New Roman 11.

→ **Referencias.** A efecto de homogeneización, se ha escogido los parámetros para citación y referenciación de la *American Psychological Association* (APA, 2010), un estándar internacional en publicaciones científicas de todo tipo.

#### EVALUACION

El Comité científico emitirá un "informe de evaluación". El resultado de la evaluación puede dar lugar a: aceptación, aceptación con revisiones de forma, aceptación con revisiones de fondo o rechazada.

#### FECHAS IMPORTANTES:

⇒ **15 de agosto de 2018:** Fecha límite para enviar la **COMUNICACIÓN COMPLETA**.

⇒ **25 de septiembre de 2018** Entrega de la comunicación corregida e impresos autorizando su publicación. En caso de no recibirlos se entenderá que no quiere presentarla ni publicarla.

⇒ **16 de octubre de 2018:** Fecha límite para inscribirse, si desea que la comunicación sea publicada.

⇒ **13 y 14 de diciembre de 2018:** **CELEBRACION DEL V FORO y CONGRESO**

#### TARIFAS DE INSCRIPCIÓN:

Antes del 15 de noviembre de 2018:

- Participantes con comunicación: 60 Euros
- Participantes sin comunicación: gratuito (obligatorio inscribirse)

Después del 16 de noviembre de 2018:

- Participantes con comunicación: 80 Euros
- Participantes sin comunicación: gratuito (obligatorio inscribirse).

La selección de la comunicación compromete a la Organización a su inclusión en el libro de Actas del Congreso pero no compromete a la Organización a financiar los desplazamientos y asistencia al Congreso de los comunicantes. Sólo se publicarán los trabajos de los participantes que se inscriban como "**participante con comunicación**". Las comunicaciones admitidas contarán con un tiempo de exposición de 10 minutos.

Los participantes con comunicación en el congreso deberán inscribirse como "**participante con comunicación**".

En el caso que la comunicación tenga varios autores, solamente recibirá/n certificado/s y copia de la publicación la/s persona/s que este/n inscrita/s como "**participante con comunicación**".